

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное
бюджетное
образовательное учреждение
высшего образования
**«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»**
(СПбГЭУ)

наб. канала Грибоедова, д. 30-32, литер А,
г. Санкт-Петербург,
Россия, 191023
Тел.: (812)458-97-27; Факс (812)310-20-92
e-mail: rector@unecon.ru <http://www.unecon.ru>
ОКПО 44353610 ОГРН 1129847034570
ИНН/КПП 7840483515/784001001

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по научной работе
федерального государственного
бюджетного образовательного
учреждения высшего образования
«Санкт-Петербургский

государственный экономический
университет», доктор

экономических наук, профессор

Е.А. Горбашко

«21» ноября 2023 г.

ОТЗЫВ

ведущей организации – федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Санкт-Петербургский государственный экономический университет» на диссертацию Тогба Стефани Сарах, выполненную на тему: «Организационно-экономические основы коммерциализации инноваций малых предприятий», представленную на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (экономика инноваций)

Диссертационная работа Тогба Стефани Сарах на тему «Организационно-экономические основы коммерциализации инноваций малых предприятий» представляет собой самостоятельное законченное научное исследование одной из актуальных проблем современной теории и практики управления инновациями в организациях – развития теоретико-методологических положений и разработки методических рекомендаций по совершенствованию организационно-экономических основ коммерциализации инноваций малых предприятий.

Актуальность темы исследования

Экономическое развитие страны в условиях существующего геополитического напряжения, санкционного давления, многочисленных вызовов для стабильности и процветания российской экономики предполагает эффективное использование инновационного потенциала, расширение объемов реализации нововведений, совершенствование форм коммерциализации ее результатов, стимулирование инновационной активности как крупных, так и малых организаций.

Развитый малый бизнес как сектор экономики, являющийся одним из самых восприимчивых к изменениям средовых условий хозяйствования и

демонстрирующий быстрое реагирование на изменяющуюся конъюнктуру рынка, способен быстро перераспределять ресурсы и играет важную роль не только в формировании конкурентной среды и эффективной структуры национальной экономики, в обеспечения рациональной занятости и решении важных социальных проблем, но и имеет существенный потенциал создания инноваций на основе опережающего восприятия изменяющихся запросов потребителей.

Несмотря на значительный научный задел по инновационному развитию в экономической науке, вопросы оценки условий и результативности коммерциализации инноваций раскрыты в недостаточной степени. Существует объективная необходимость дифференциации части теоретических, методических и рекомендательных положений по коммерциализации инноваций предприятий в зависимости от размера их бизнеса.

Принимая во внимание обозначенные аспекты, учитывая высокую значимость совершенствования организационно-экономических положений по коммерциализации инноваций с учетом специфики малых предприятий, с опорой на обоснованные факторы эффективной коммерциализации инноваций, с выделением методических рекомендаций по оценке риска инновационной деятельности в малом бизнесе и по оценке эффективности продвижения инноваций, можно констатировать, что тема диссертации Тогба С.С. является своевременной, актуальной, обоснованно выбранной, имеет научно-теоретическое и практическое значение.

Значимость полученных автором диссертации результатов

В диссертационном исследовании Тогба С.С. анализирует организационно-экономические проблемы коммерциализации инноваций малых предприятий, предлагая собственные подходы к решению части из них, последовательно выполняя исследовательские задачи:

1. Исследование содержания процесса коммерциализации инноваций в современном научном дискурсе (с. 12-27). Автор, определяя суть инноваций, подчеркивает их связь с фазами жизненного цикла отрасли, отмечая более высокий уровень инновационной активности на зарождающихся рынках и необходимость диверсификации инновационной деятельности в стремлении решать задачи экономического развития. В результате обобщений Тогба С.С. выделяет две преимущественные позиции в отношении трактовки процесса коммерциализации инновации и обосновывает свою приверженность более широкому пониманию коммерциализации как производственного освоения инновации и продвижения нового продукта. Сопоставляя мнения ученых по вопросам определения этапов процесса коммерциализации инноваций, автор приходит к выводу о том, что важными организационными этапами коммерциализации, выделяемыми в западной методологии и не учитываемыми в отечественной традиции, являются оценка риска и разработка мероприятий по его сокращению, а также ценообразование на

инновационный продукт. Сопоставляя существующие мнения, автор рассуждает об оптимальном составе участников процесса коммерциализации инноваций и выделяет актуальные проблемы вывода новинок на рынок.

2. Сравнение моделей и форм коммерциализации инноваций (с. 27-40). Автор обобщает особенности национальных и функциональных моделей коммерциализации инноваций, проводит ретроспективный контент-анализ опубликованных исследований форм, методов и моделей инноваций, подтверждая необходимость дифференцированного рассмотрения поставленных в диссертации применительно к малому предприятию. Уточнена позиция автора в отношении близких к коммерциализации инноваций понятий «диффузия» и «маркетинг инноваций». Анализируя формы коммерциализации, Тогба С.С. приходит к выводу, что специфика рынка определяет характер коммерциализации инноваций и функциональную роль малого предприятия в цепи поставок.

3. Анализ инновационной активности и выделение типов малых предприятий с учетом специфики их процессов коммерциализации (с. 41-62). Представлены результаты проведенного автором анализа инновационной активности малых предприятий в сопоставлении с показателями деятельности, учитывающими активность крупного и среднего бизнеса в России, а также анализа с помощью введенных в работе показателей отдачи затрат на инновационную деятельность и затратоемкости инновационной деятельности. Сделан вывод, что при схожей отдаче инвестиций в инновационную деятельность малые предприятия обрабатывающей промышленности имеют менее продуктивный результат по доле инновационных продуктов в общем выпуске, чем в целом по экономике. Предложена типизация малых предприятий, которая базируется на факторах зависимости от покупателей и типа рынка, для которого предназначается инновационный продукт. Определены специфика инновационной деятельности, коммерциализации и инструментов маркетинга для каждого из четырех предложенных типов малых предприятий. Выделены проблемы малого предпринимательства в сфере коммерциализации инноваций и специфика его инновационной деятельности, которые обусловили выделение автором стратегических приоритетов поддержки инновационного развития малого предпринимательства.

4. Систематизация положительного опыта развитых стран в коммерциализации инноваций (с. 63-81). Сделан вывод о том, что развитые страны в инновационной деятельности опираются на модель «от рынка к науке», которая является более результативной, чем выталкивающая модель, в которой после получения охранного документа часто не происходит производственного освоения инновации. Выполнен анализ наличия и характера зависимости между технологическими возможностями и темпами экономического роста ведущих инновационных экономик мира. Обнаружено, что различия в эластичности реакции результирующих признаков построенных моделей обусловлены различием используемых в этих странах

организационно-экономических механизмов коммерциализации инноваций и поддержки малых предприятий.

5. Обобщение барьеров и сложностей коммерциализации инноваций малых предприятий (с. 82-90). Автор, систематизируя традиционные барьеры входа на рынок для малых предприятий, приводит оригинальные суждения о необходимости учитывать барьеры к инновационному развитию, величина которых обратно пропорциональна силе конкурентной борьбы на рынке.

6. Выявление организационно-экономических особенностей коммерциализации инноваций малых предприятий научно-образовательной сферы (с. 90-98). Проанализированы особенности развития малого инновационного предпринимательства в вузах-лидерах и региональных вузах, выявлены особенности коммерциализации для малых инновационных предприятий при вузах, подтвердившие важность обеспечения тесной связи каждого малого инновационного предприятия при вузе с промышленными предприятиями соответствующего профиля деятельности.

7. Ранжирование факторов эффективной коммерциализации инноваций малых предприятий (с. 99-115). В результате проведенного анализа выделяемых в существующих научных исследованиях факторов эффективности коммерциализации инноваций конкретизированы возможности и угрозы внешней среды и достоинства и недостатки малых предприятий применительно к проблематике коммерциализации инноваций. На основе попарных сравнений, реализованных с помощью метода анализа иерархии, определены наиболее значимые для роста объема выпуска инновационной продукции в малом бизнесе факторы стимулирующего и сдерживающего характера.

8. Разработка методики идентификации риска при коммерциализации инноваций малого предприятия (с. 115-129). Идентифицированы сегменты эндогенных и экзогенных рисков малых предприятий в сфере коммерциализации инноваций. Для относительно более управляемых эндогенных рисков сформирован перечень индикаторов, различаемых по фазам процесса коммерциализации. Степень риска предложено измерять по коэффициентам вариации данных индикаторов. В случае выявления зон риска автор предлагает контр-рисковую модель инновационного развития малого предприятия. Разработанная автором методика апробирована на малом промышленном предприятии, что позволило выявить наиболее нестабильные фазы процесса коммерциализации инноваций.

9. Разработка рекомендаций по повышению результативности процесса коммерциализации и методики оценки эффективности рыночного продвижения инноваций малых предприятий (с. 129-140). Предложенные автором рекомендации стратегического и тактического уровня основываются на проведенном анализе наиболее актуальных национальных стратегических документов, отражающих процессы развития и стимулирования

инновационной деятельности малого бизнеса. Сделан вывод о достаточной проработке вопросов оценки экономической эффективности инновационных проектов, в связи с чем предложено развитие методических положений по определению эффективности рыночного продвижения инноваций, учитывающее выделенную автором специфику малого бизнеса и различие этапов жизненного цикла инновации, что определило разработанные критерии интерпретации получаемых значений показателей.

Обозначенные выше положения диссертационной работы, подтверждающие ее научную значимость, свидетельствуют о высоком теоретическом уровне исследования, практической значимости работы и научной новизне представленных авторских разработок. Степень достоверности и обоснованности практических результатов, рекомендаций и научных выводов определяется глубоким анализом и изученностью емкого информационного материала, а также апробацией полученных результатов на конференциях разного уровня, как всероссийского, так и международного.

Достоверность полученных автором результатов обеспечена логикой диссертационного исследования и ее структурированностью, актуальностью поставленных проблем, обширностью информационной базы и аналитического материала. В диссертации автор использовал методы синтеза, индукции, системный подход, ретроспективный контент-анализ, регрессионный анализ, метод анализа иерархии, сравнительные оценки, прогнозирование и др., в результате чего была достигнута цель и решена поставленные задачи.

Основные результаты диссертационного исследования опубликованы автором в многочисленных сборниках научных трудов и конференциях различного уровня. Подчеркнем, что достоверность полученных результатов диссертационного исследования подтверждена их апробацией на научно-практических конференциях международного и регионального уровня, публикациями автора: опубликовано 13 научных работах (личный авторский вклад – 4,4 п.л.), в том числе 6 статей в рецензируемых журналах, рекомендованных ВАК РФ для публикации основных результатов диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук.

Научная новизна результатов исследования

Считаем, что, к наиболее значимым элементам **научной новизны** диссертационного исследования могут быть отнесены:

1. Типизация малых предприятий по степени зависимости от партнеров и виду рынка, на который ориентирован продукт, с обоснованием специфических особенностей коммерциализации инноваций для каждого типа (с. 52-56).

2. Доказательство зависимости степени чувствительности экономического роста и объема высокотехнологичного экспорта стран к изменению расходов на исследования и разработки от используемых в странах организационно-экономических механизмов коммерциализации инноваций и поддержки малых предприятий (с. 66-79).

3. Выявление и оценка значимости факторов способствующих и препятствующих коммерциализации инноваций малых предприятий (с. 106-113).

4. Разработка методики оценки функциональных рисков по вариации параметров, характеризующих фазы процесса коммерциализации инноваций малого предприятия (с. 122-127).

5. Обоснование рекомендаций по повышению эффективности коммерциализации инноваций и развитие методических положений по оценке рыночного продвижения продуктовых инноваций малого предприятий (с. 135-139).

В целом можно утверждать, что выносимые на защиту положения работы обладают научной новизной. Научное значение диссертационного исследования Тогба С.С. заключается в расширении теоретических представлений и развитии методического инструментария по организационно-экономическому обеспечению процесса коммерциализации инноваций малых предприятий.

Конкретные рекомендации по использованию результатов и выводов диссертации

Возможности практического использования положений диссертации Тогба С.С. подтверждаются справками и актами о внедрении:

- в учебный процесс Белгородского государственного технологического университета В.Г. Шухова при изучении студентами направления подготовки 38.03.02 Менеджмент дисциплин «Инновационный и проектный менеджмент», «Технология рекламы и PR»;

- при выполнении НИР № А-69/20 от 15.01.2020 «Управление привлекательностью региона на основе маркетинговых технологий» в рамках реализации Программы развития опорного университета на базе БГТУ им. В.Г. Шухова до 2021 года;

- при анализе и стратегическом планировании деятельности малого промышленного предприятия и для совершенствования деятельности малого инновационного предприятия при вузе.

К основным направлениям применения теоретических и научно-практических результатов диссертационного исследования следует отнести:

- перспективные научно-теоретические исследования в области повышения эффективности коммерциализации инноваций предприятий, уточнения организационно-экономического механизма коммерциализации инноваций для каждого типа малых предприятий, экономической оценки различных мер поддержки малых предприятий с учетом регионального и отраслевого аспекта;

- преобразование существующих подходов к оценке результативности коммерциализации инноваций малых предприятий с учетом их рыночной специфики в экономических системах разного уровня;

- внедрение в учебный процесс высших учебных заведений при подготовке обучающихся по экономическим направлениям;

- повышение эффективности функционирования малых предприятий.

Дискуссионные положения работы, замечания и рекомендации в адрес соискателя

Наличие всех вышеперечисленных положительных аспектов в диссертационном исследовании Тогба С.С. не избавляет его от некоторых неточностей и упущений, а именно:

1. В первой главе диссертации автору следовало соотнести наиболее приемлемые модели и формы коммерциализации инноваций с выделенными в авторской классификации типами малых предприятий (с. 27-40 и с. 52-56), что повысило бы научную значимость результатов.
2. Систематизацию положительного опыта развитых стран можно было дополнить обобщением неудачного опыта коммерциализации инноваций с выявлением причин и способов их устранения (с. 66-79).
3. Малый бизнес зачастую является неотъемлемой частью крупного бизнеса. В этой связи барьеры и сложности (с. 82-90) коммерциализации инноваций малого бизнеса более рационально было бы рассмотреть в комплексе с условиями обеспечения инновационной активности предприятий среднего и крупного бизнеса.
4. При определении относительной значимости факторов коммерциализации инноваций целесообразно было бы отталкиваться от более широкого перечня воздействующих на малое предприятие драйверов и условий (с. 99-114).
5. Следовало бы учесть в методике идентификации риска (с. 115-128) специфику коммерциализации инноваций, обусловленную авторской типизацией малых предприятий.
6. Учитывая выдвинутые автором организационно-экономические особенности коммерциализации для малых инновационных предприятий при вузах (с. 97-98), являются ли предложенные рекомендации по оценке эффективности рыночного продвижения инноваций (с. 137-139) приемлемыми для них?

Обозначенные выше дискуссионные моменты не снижают высокой научной и практической значимости диссертационного исследования Тогба С.С. Отметим, что указанные замечания носят рекомендательный характер и автор может их учесть при осуществлении дальнейших научных исследований по заданной проблематике с целью развития обозначенной темы.

Общее заключение

Диссертационное исследование представляет собой самостоятельно подготовленную, завершённую научно-квалификационную работу, выполненную на актуальную тему, в которой решена важная научная проблема совершенствования организационно-экономических основ коммерциализации инноваций малых предприятий. Выполненная Тогба С.С. диссертационная работа является логически обоснованным и цельным

исследование, степень новизны и практическая значимость приведенных результатов исследования представлены в автореферате.

Выполненная диссертационная работа соответствует п. 7.11. Проблемы коммерциализации инноваций и механизмы трансферта технологий паспорта научной специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (экономика инноваций) ВАК РФ.

Проведенное автором диссертационное исследование соответствует требованиям пп. 9-14 Положения о присуждении ученых степеней, утвержденного Постановлением Правительства Российской Федерации от 24.09.2013 г. № 842, предъявляемым к диссертациям на соискание ученой степени кандидата наук, а ее автор, Тогба Стефани Сарах, заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (экономика инноваций).

Отзыв заслушан и утвержден на заседании кафедры менеджмента и инноваций им. профессора Краюхина Г.А. федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Санкт-Петербургский государственный экономический университет» (протокол № 6 от «20» ноября 2023 г.).

Доктор экономических наук,
профессор кафедры менеджмента и
инноваций федерального
государственного бюджетного
образовательного учреждения
высшего образования «Санкт-
Петербургский государственный
экономический университет»,
научная специальность 08.00.05 -
Экономика и управление народным
хозяйством: экономика,
организация и управление
предприятиями, отраслями,
комплексами (промышленности)

Сергей Вячеславович
Прокопенков

« 20 » ноября 2023 г.

Адрес: Россия, 191023, город Санкт-Петербург, наб. канала Грибоедова, д. 30-32, литер А.

Телефон: +7 (812) 458-97-58

E-mail: rector@unecon.ru

Сайт: <https://www.unecon.ru>

